

**INNAX**  
*Energizing the Future*



# CORPORATE STORY

Energizing the  
Future

## DE IDENTITEIT VAN INNAX

### De stille kracht

Je ziet het niet meteen aan de buitenkant van een gebouw, dat het is verduurzaamd door INNAX. Je merkt het misschien wel als je eenmaal binnen bent: een prettig binnenklimaat wijst er op dat er zorg en aandacht is besteed om het gebouw optimaal te laten functioneren. Wie zich verder in het gebouw verdiept, stuit op meer aanwijzingen die de aanwezigheid van INNAX verraden: een state of the art installatie met bijpassend laag energiegebruik, is daarbij niet de meest onbelangrijke.

De kracht van INNAX is daarmee vooral een stille kracht. INNAX staat niet op de voorgrond. De INNAX-medewerkers laten zichzelf liever zien in de resultaten van hun werk: het groene hart dat INNAX in gebouwen laat kloppen, is hetzelfde groene hart waar ook zij hun kracht en identiteit aan ontlennen.

Onze bescheiden positie neemt niet weg dat wij trots zijn op ons werk. In iets meer dan 25 jaar heeft ons bedrijf een prachtige groei doorgemaakt. INNAX heeft daarmee haar stempel gedrukt op tal van duurzame gebouwen in Nederland. De stempel zelf, is daarbij niet direct zichtbaar op het gebouw; de gebruikers plukken er echter wel dagelijks de vruchten van.

*“Je ziet het niet meteen aan de buitenkant van een gebouw, dat het is verduurzaamd door INNAX”*



## HET BEGIN VAN INNAX

### Aan de basis

“Minder praten, meer doen aan milieuzorg”, dacht Philip Blaauw toen hij in 1992 een afval- en energie-managementbureau oprichtte vanuit zijn Rotterdamse Kubuswoning. Philip was tot dan toe werkzaam bij Unilever en was daar onder meer verantwoordelijk voor het vermarkten van de pakjes Blue Band margarine. De toen nog 31-jarige manager keek naar de totale lifecycle van de margarine en zag twee dingen: het kan milieuvriendelijker en het kan efficiënter.

Philip Blaauw bracht zijn inzicht in de praktijk in wat nu de – inmiddels ca. 250 werknemers tellende – INNAX GROUP is. De combinatie van kosten-efficiency en duurzaamheid is sindsdien onlosmakelijk met het DNA van de huidige gebouw-verduurzamer verbonden.

*Philip Blaauw, DGA INNAX GROUP*





## DE GESCHIEDENIS VAN INNAX

### Jong volwassen... en toch al een autoriteit

INNAX vierde in 2017 haar vijfentwintig jarig bestaan. Een leeftijd die terecht geassocieerd kan worden met die van een jong volwassene. INNAX heeft zich namelijk ontwikkeld tot een volwaardige – en daarmee ook volwassen - gebouwverduurzamer en ESCo. Wij hebben daartoe de nodige vaardigheden en disciplines verworven. Zo begon INNAX – toen nog onder de naam Cycle Systems – met het slim scheiden van afvalstromen. De komst van de huidige algemeen directeur Jörgen Waagenaar opende de deur naar het ontwerpen van innovatieve energieconcepten: Jörgen verkleinde letterlijk en figuurlijk de afstand tussen ondernemingen en hun energiebronnen door de inzet van lokaal opgewekte duurzame energie. Om INNAX tot de volgroeide gebouwverduurzamer te maken die het nu is, werd een Buy & Build strategie ingezet en zijn achtereenvolgens energiemeetbedrijf Infra XS, installatietechnisch bureau Intechno, EPA-adviesbureau Expex en KEM duurzame energie overgenomen. Sinds 2019 maken ook ingenieursbureau Technion en De Installatiedesk deel uit van de organisatie.

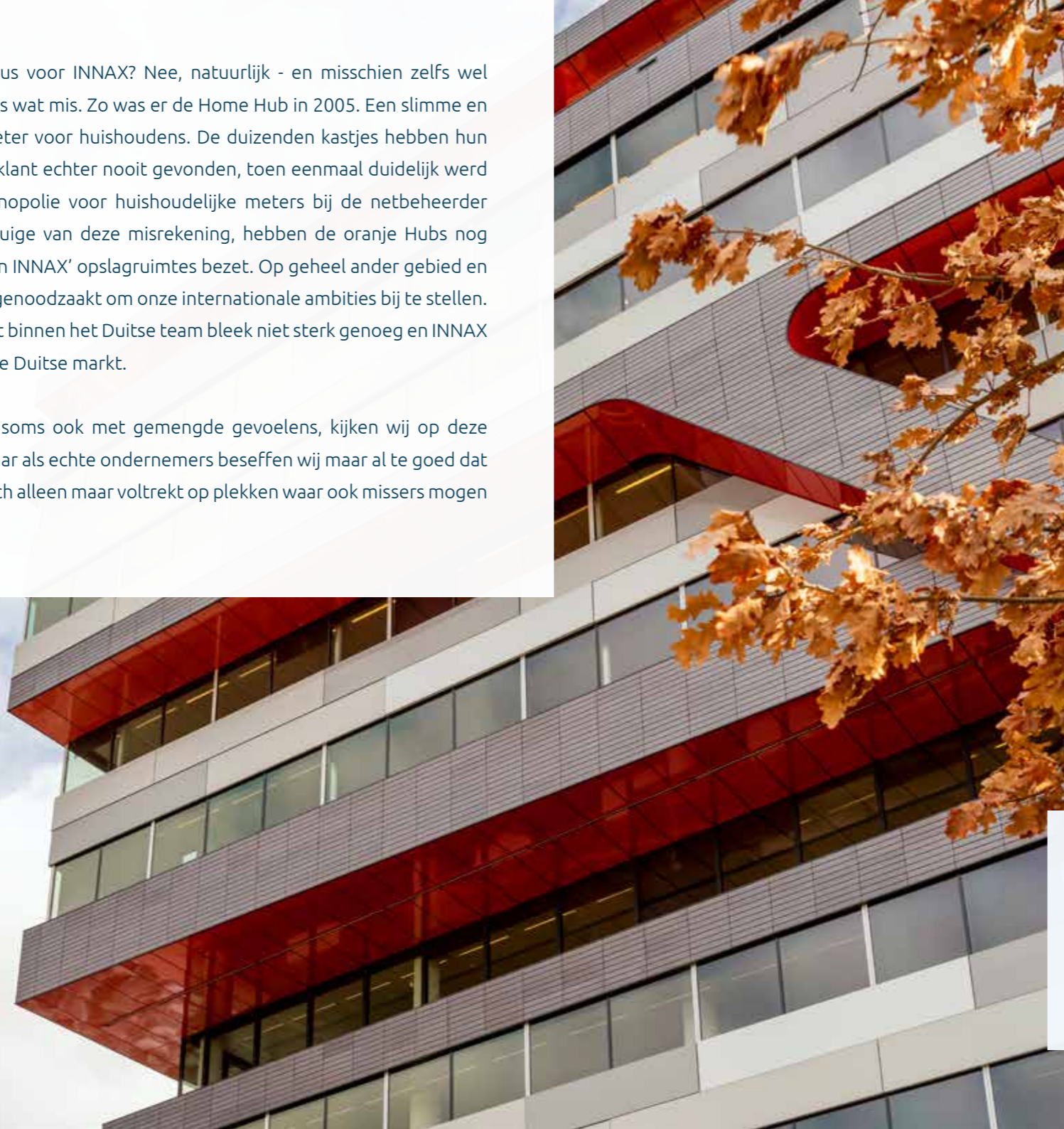
Volwassen zijn heeft wat ons betreft niets te maken met bezadigheid. Integendeel, met ons in '92 gevestigde bedrijf benaderen we de wereld met een gedrevenheid die passend is voor jong volwassene. Steeds zoekt INNAX naar betere methoden en technieken om op een gezonde en bedrijfsmatige manier de vervuiling in de gebouwde omgeving aan te pakken. En zoals elke new kid on the block, hebben wij er hard voor geknokt om daarbij een reputatie op te bouwen. Jaren van hard aan de weg timmeren hebben er inmiddels toe geleid dat wij erkend worden als autoriteit op het gebied van gebouwverduurzaming en duurzame energie. Waar INNAX voorheen eenzijdig de markt benaderde, loopt het verkeer nu vooral in twee richtingen.





Alleen maar successen dus voor INNAX? Nee, natuurlijk - en misschien zelfs wel gelukkig - ging er wel eens wat mis. Zo was er de Home Hub in 2005. Een slimme en oranjekleurige energiemeter voor huishoudens. De duizenden kastjes hebben hun weg naar de particuliere klant echter nooit gevonden, toen eenmaal duidelijk werd dat de overheid het monopolie voor huishoudelijke meters bij de netbeheerder teruglegde. Als stille getuige van deze misrekening, hebben de oranje Hubs nog jarenlang de schappen van INNAX' opslagruimtes bezet. Op geheel ander gebied en meer recent, werden wij genoodzaakt om onze internationale ambities bij te stellen. De kwaliteit en teamgeest binnen het Duitse team bleek niet sterk genoeg en INNAX trok zich deels terug uit de Duitse markt.

Soms met een glimlach, soms ook met gemengde gevoelens, kijken wij op deze gebeurtenissen terug. Maar als echte ondernemers beseffen wij maar al te goed dat werkelijke vernieuwing zich alleen maar voltrekt op plekken waar ook missers mogen worden gemaakt.



*Het groene hart dat INNAX in gebouwen laat kloppen, is hetzelfde groene hart waar ook INNAX haar kracht en identiteit aan ontleent.*

*Jörgen Waagenaar, algemeen directeur*





*“Energizing the Future staat er op de visitekaartjes van onze medewerkers. Het is niets meer en niets minder dan de missie van INNAX in een notendop”*



## DE VISIE EN MISSIE VAN INNAX

### Over TCO en CO<sub>2</sub>

Veel verbeteringen komen voort uit frustratie. Zo ook bij INNAX. Frustratie omdat uitstekende ontwerpen en besparingsadviezen, te vaak strandden in de bureaulade van de opdrachtgever. Op zich nog wel begrijpelijk, want wie garandeert de klant dat die mooie warmte-koudeopslag installatie ook werkelijk het voorgespiegelde rendement oplevert? En wie draagt de risico's als het onverhoopt misgaat? Wij stelden onszelf toen de vraag: “En wat als wij die garanties nu eens zelf gaan afgeven en daarmee volledige verantwoordelijkheid nemen voor ons ontwerp?”. Met die vraag werd de geboorte van een nieuwe rol van INNAX ingeluid: Het bedrijf zou voortaan ook als Energy Service Company (ESCo) gaan optreden.

Het bleek een gouden greep. Niet alleen omdat de ESCo beantwoordt aan een stijgende vraag uit de markt. Maar vooral ook omdat de ESCo-constructie naadloos aansluit bij INNAX' eigen kijk op gebouwbeheer. In een wereld waarin bouw en beheer maar al te vaak gescheiden zijn, verbinden wij beide onderdelen. Of wij nu optreden als ESCo of in één van onze andere functies: wij ontwerpen en bouwen juist òm te beheren. In onze visie gaat het dan ook steevast over Total Cost of Ownership (TCO). Dat betekent: je niet laten verleiden door voordeel op afzonderlijke onderdelen, maar steeds uitgaan van een integrale kostenbenadering voor het totale bouw- én het beheerproces.

‘Energizing the Future’ staat er op de visitekaartjes van onze medewerkers. Het is niets meer en niets minder dan de missie van INNAX in een notendop: het verduurzamen van de meest CO<sub>2</sub> vervuilende sector, de gebouwde omgeving. Het is daarnaast ook een kernachtig antwoord op de vragen die de wereld van nu aan ons stelt. Een wereld die vraagt om integratie in plaats van scheiding. Een wereld die vraagt om verantwoordelijkheid nemen, in plaats van ontlopen. Een wereld ook, die langzamerhand begint in te zien dat het blijven uitstoten van CO<sub>2</sub> op de lange termijn economisch niet rendabel is. Niet voor de wereld als geheel en zeker ook niet voor een gebouw als zelfstandige entiteit.





## DE ORGANISATIE VAN INNAX

### In evenwicht met de omringende wereld

INNAX heeft zich in haar jonge bestaan ontpopt tot een rasechte integrator. Niet alleen door de manier waarop wij naar buiten treden als teamspeler die bouw en beheer verbindt. Maar ook door de manier waarop wij intern zijn georganiseerd. Waar conventionele organisaties een rigide opdeling in afdelingen en divisies hanteren, zoeken wij intern steeds onderlinge verbanden en relaties. Wij gaan uit van een dynamische werkelijkheid, waarin medewerkers en specialisten steeds wisselende samenwerkingsverbanden aangaan met collega's en opdrachtgevers. De opdrachtgever en de competenties van de medewerkers staan daarbij centraal.

In onze zoektocht naar een passende organisatiestructuur, lieten wij ons inspireren door 'de multidimensionale organisatie' van Prof. Strikwerda. De eerste dimensie is gebaseerd op kennisgebieden: meten, ontwerpen, realiseren of beheren. Dwars daar doorheen loopt een tweede dimensie die de relatie met de klant diep in de organisatie borgt. Op deze manier maakt een ontwerper niet alleen onderdeel uit van een ontwerpteam, maar is tegelijkertijd ook lid van een groep die voor woningcorporaties werkt. Of voor klanten uit de retail. Of het commercieel vastgoed. Zo ontstaat de samenwerking die nodig is voor verduurzamen en besparen met garanties op de resultaten.

Daarnaast stellen wij de toegevoegde waarde voor onze opdrachtgevers centraal. Wij hebben een zinnige bijdrage geleverd wanneer het goed gaat met de kosten en CO<sub>2</sub>-emissies van onze opdrachtgevers. En dat is nu INNAX ten voeten uit: een daadwerkelijke verbinder van gelijke belangen van verschillende partijen. **INNAX weet dat wat in het belang is van de opdrachtgever, ook in het belang van INNAX is. Sterker nog: het is in het belang van onze hele planeet.**



## Contact

### **INNAX GROUP B.V.**

Industrielaan 34  
Postbus 445  
3900 AK Veenendaal

T +31 (0)88 5533 000

E [info@innax.nl](mailto:info@innax.nl)

[www.innax.nl](http://www.innax.nl)

# Energizing the Future!